

Comité consultatif transition écologique - compte rendu de la réunion du 06/09/2023

Présents : Philippe Berna, François Brocard, Christine Browaeys, René Costerousse, Diane Facomprez, Freddy Martin, Florence Pillant, Gilles Rayé

Excusés : Emmanuel Cappellin, Joëlle Des Aubry, Pierre Forêt, Frédéric Morin

À l'ordre du jour

- Actualité du projet d'ABC pour les communes de Saillans, Véronne et Chastel-Arnaud
- AP ADEME - Fonds Tourisme Durable - Formes Émergentes de Tourisme

L'appel à projets court jusqu'au 23/10/2023.

<https://agirpoulatransition.ademe.fr/entreprises/aides-financieres/20230308/fonds-tourisme-durable-formes-emergentes-tourisme>

- Questions diverses

Le projet d'Atlas de la Biodiversité Communale

Notre projet d'ABC n'a pas été retenu dans le cadre de l'appel à projets ABC 2023 lancé par l'OFB (Office Français de la Biodiversité). Par contre, le CG 26 a accordé son soutien au projet, soit 40% du financement (8 000 €). Avec les 20% de part commune, nous avons donc 60% du budget prévisionnel pour démarrer un projet commun à Saillans, Véronne et Chastel-Arnaud. Un complément pourrait être demandé auprès de l'association Biovallée, Saillans faisant partie des communes adhérentes.

Nous avons envoyé un courrier à l'OFB affirmant notre motivation pour mobiliser les citoyens dans la réalisation d'un ABC, malgré cette réponse négative. Nous avons eu l'occasion de discuter avec M. William Sremski, de l'OFB ARA, pour essayer de savoir ce qui n'était pas approprié dans notre dossier. Il nous a été dit que seuls 3 dossiers avaient été sélectionnés par la région ARA (en fait, il semble que cet appel à projets soit plutôt un concours).

Il y avait des insuffisances dans notre dossier (pas assez de précisions sur la comitologie, les protocoles labellisés utilisés (cf Museum d'histoire naturelle), la réutilisation des données). Il n'y a pas assez de communes impliquées. Une candidature au niveau de la communauté de communes aurait eu sans doute davantage de crédibilité. Par contre, elle ne pourrait pas être portée par la CCCPS, Crest ayant déjà intégré l'ABC du Parc du Vercors.

Un point positif : le contexte et les enjeux de notre territoire sont bien explicités.

Si l'on résume la situation, nous n'avons pas obtenu le label « OFB », probablement un peu « rigide » dans son approche. Mais, conscients de l'urgence climatique qui impose de rapidement déterminer des orientations pour l'avenir de notre territoire, nous souhaitons démarrer un projet à l'échelle des 3 communes. On propose donc de commencer à organiser des « ateliers de la biodiversité » avec les habitants.

Pour lancer ce projet, il nous faut :

- trouver un animateur /coordinateur : Gilles Rayé se propose pour assurer cette fonction.
- préparer la fiche de poste pour le recrutement futur d'un étudiant de Master 2 sur une période de 6 mois en 2024 (de fin février à fin août).

La **date du vendredi 17 novembre 2023, 19h 30**, a été retenue pour organiser le lancement de ces Ateliers de la Biodiversité, à la salle des fêtes de Saillans.

Cette rencontre permettra à chacun de s'exprimer, avec l'aide d'un ou deux facilitateurs pour animer les échanges.

Deux réunions de travail s'avèrent nécessaires pour préparer correctement cet événement :

- le mercredi 4 octobre à 19h30
- le mercredi 8 novembre à 19h30

Bien entendu, Véronne et Chastel-Arnaud seront partie prenante, ainsi que les partenaires déjà identifiés pour ce projet.

AP ADEME - Fonds Tourisme Durable - Formes Émergentes de Tourisme

L'appel à projet a pour vocation de soutenir, via des subventions à l'investissement et à l'ingénierie, le développement d'offres touristiques durables émergentes, s'inscrivant dans une démarche de Slow tourisme ou d'Écotourisme.

Saillans est bien recensé dans la liste des communes éligibles au Fonds Tourisme Durable. Comment la destination touristique "Vallée de la Drôme" à Saillans, compte-elle prendre en compte le changement climatique ?

L'annexe 8 de l'appel à projet (voir à la fin) apporte des précisions intéressantes sur les questions exploratoires à se poser pour s'aligner avec les principes du « tourisme durable ».

Gilles rayé évoque les itinéraires à thèmes qui peuvent être construits en lien avec la biodiversité. Les pratiques touristiques sur le territoire risquent d'évoluer au vu du changement climatique (l'hiver, la pratique du ski devient difficile ; l'été les pratiques sportives en rivière deviennent compliquées).

Questions diverses

Philippe Berna rappelle la rencontre publique organisée le 16 septembre prochain, de 15h à 18h, à Crest par l'association Rebond sur le thème : « l'eau, notre patrimoine naturel » : état des ressources en eau, gestion publique et privée et tarification de l'eau potable, comment donner un statut juridique à une rivière...

<https://rebond-crest.fr/rencontre-eau-crest-septembre-2023/>

Il évoque la réflexion menée au sein du SMPAS pour une nouvelle tarification de l'eau potable plus juste (actuellement, le coût des abonnements représente une part très élevée dans la facture d'eau des petits consommateurs).

Annexe 8 : Les cinq principes du tourisme durable et responsable

Principes du tourisme responsable	Thèmes	Comment évaluer le bon alignement du projet avec le tourisme responsable : les questions exploratoires à se poser
Inscription du projet dans l'économie locale et les productions du territoire	Emplois et activités	Le projet permet-il le maintien ou la création d'emplois nets ? Et quelles typologies d'emploi (CDI / CDD / saisonniers) ?
		Le projet est-il porté par un acteur du territoire ? Le projet a-t-il recours à des ressources humaines et des savoir-faire présents dans le territoire (employés, prestataires de service, etc.) ? Comment la/ les prestations touristiques sont-elles commercialisées par des intermédiaires locaux (plateforme locale, place des marchés, office du tourisme, etc.) ?
		Le projet favorise-t-il des coopérations économiques locales ? L'offre touristique de la structure sera-t-elle intégrée dans une offre packagée ?
	Impacts sur le développement économique du territoire	Le projet répond-il aux attentes des visiteurs déjà présents sur le territoire ? Si non, cette clientèle cible existe-elle et comment l'attirer ? La clientèle potentielle est-elle quantifiable ?
		Le projet va-t-il participer au développement ou à la consolidation de la filière touristique responsable du territoire ? Le projet est-il en concurrence / complémentarité (en termes de type d'activités ou de période) avec d'autres initiatives touristiques locales ?
		Le projet va-t-il participer au développement d'activités et d'emplois indirects (services de transport, services, réseau, etc.) ? Les bénéfices liés au projet seront-ils réinvestis dans le projet ou sur le territoire ?
	Circuits courts	Comment le projet valorise-t-il les activités locales « responsables » et les patrimoines locaux ?
		Le projet utilise-t-il des produits régionaux (produits alimentaires, d'entretien, matériaux, etc.) ?
		Le choix des partenaires (fournitures, distribution, promotion, etc.) est-il fait en fonction de leurs localisations et de leurs caractères durables/responsables ?
Ambition environnementale	Management environnemental	Avez-vous réalisé un diagnostic environnemental ? Avez-vous développé une politique environnementale ? Avez-vous réalisé un bilan des émissions de gaz à effet de serre ?
		Suivez-vous les actions correspondants à la politique environnementale ? Avez-vous mis en place des indicateurs de suivi ? Avez-vous mis en place des objectifs chiffrés pour mesurer la progression dans le temps ?
		Y a-t-il des documents écrits et visibles sur la politique environnementale à destination : des employés ; des clients ; des partenaires ? Le personnel est-il formé aux écogestes ?
	Achats responsables	Avez-vous utilisé des matériaux écologiques pour la construction des bâtiments ?
		Avez-vous mis en place une politique d'achat responsable pour le non alimentaire : consommable, produits d'entretien, équipements, mobiliers

		etc... (labélisation, anticiper la fin de vie, réutilisation, réparation, achat de seconde main etc...) ? Limiter les déchets non alimentaires en supprimant le jetable à usage unique ?
		Si vous avez un service de restauration, utilise-t-il des produits bio, locaux et de saison ? Mettez-vous en avant le végétal sur la carte ?
	Energie-ressources	Les actions mises en place pour la maîtrise de l'énergie et de la consommation des ressources suivent-elles la séquence : sobriété – efficacité – ressources renouvelables ? Avez-vous réalisé un audit énergétique des bâtiments de l'établissement ? Avez-vous mis en place des actions de baisse des consommations d'énergie, de chauffage voire suppression de la climatisation ? Votre bâtiment est-il HQE ?
		Mettez-vous en place des actions pour limiter l'artificialisation des sols et préserver leur qualité ? des actions de végétalisation des espaces ?
	Eau	Mesurez-vous la consommation d'eau et l'empreinte eau de votre activité ? Des mesures sont-elles prises et des efforts sont-ils engagés en matière de gestion de la ressource en eau ?
	Biodiversité	Mettez-vous en place des actions pour préserver la biodiversité ? Privilégier les espèces locales pour vos espaces verts ? Limiter voire supprimer l'usage des produits phytosanitaires chimiques ?
		L'offre touristique a-t-elle été imaginée (aménagement, quotas, planning adéquate, etc.) de façon à maîtriser les pics de fréquentation touristique et ses impacts sur les écosystèmes ?
Mobilités (ce pilier sera approfondi dans les fiches Ecotourisme et Slow Tourisme)		Mettez-vous en place des actions en faveur de la mobilité bas-carbone à destination des employés, des fournisseurs et des clients ?
		Intégrez-vous la réflexion autour de la mobilité bas-carbone dans l'ensemble de votre offre, prestation, activité pour limiter au maximum l'empreinte carbone de la mobilité directe et indirecte ? mobilité à destination et sur place ?
Inclusion : projet en lien avec les communautés locales et accessible au plus grand nombre	Valorisation des patrimoines culturels et sociaux du territoire	Ce projet permet-il une rencontre, un partage entre les visiteurs et les habitants ?
		Cette prestation touristique permet-elle une immersion du visiteur dans la vie locale et implique-t-elle une participation active du visiteur ?
		Le projet met-il en tourisme des patrimoines jusqu'alors peu ou non valorisés sur le territoire ?
	Accessibilité	Des activités particulières sont-elles développées pour favoriser l'accès des offres aux personnes en situation de handicap ?
		Le projet est-il labélisé Tourisme et Handicap ?
		Le projet propose-t-il des tarifs adaptés afin d'en permettre l'accès pour tous les publics ? Cette politique tarifaire est-elle ponctuelle ou continue ? Est-elle appliquée sur tout ou partie de l'offre ?
	Insertion dans la vie du territoire	Le projet ou ses impacts indirects pourront-ils bénéficier aux habitants du territoires ?
Les potentiels conflits d'usage induit par le projet à l'égard des riverains ont-ils été identifiés et limités ? Le projet s'inscrit-il dans une déconcentration temporelle et spatiale des flux touristiques en vue de maîtriser les impacts		

		négatifs de la fréquentation touristique (consommation d'eau, épuration des eaux usées, réseaux, etc.) ?
	Inclusion sociale	Dans quelle mesure des acteurs locaux (économiques ou non) participent-ils directement ou indirectement au développement du projet ?
		Le projet favorise-t-il le recrutement et l'insertion de population en difficulté ?
		Comment le projet favorise-t-il la formation et développement des compétences des personnes issues du territoire ?
		Quelles dispositions sont prises pour accueillir les saisonniers ? (mise à disposition de logement, recrutement local, reconduction contractuelle d'année en année, formation)
Gouvernance intégrée, ascendante, collaborative et multi-partenaire	La structure porteuse	Une politique de ressources humaines (recrutement, formation, évolution, rémunération, participation aux décisions de la structure, etc.) a été imaginée ?
		La structure est-elle identifiée comme une structure du tourisme responsable ? Est-elle labellisée ? Possède-t-elle une politique RSE ?
	Les relations avec le territoire	La structure est-elle intégrée à un réseau local d'acteurs touristiques ou non (via l'office du tourisme, commission tourisme d'une collectivité, commerces engagés, etc.) ? La structure est-elle impliquée dans différents organes de décision (OT sous forme d'EPIC, PNR, EPCI, etc.) ?
		Le territoire porte-t-il une politique ou une stratégie en termes de tourisme responsable ? Quelles relations la structure entretient-elle avec les organismes publics locaux (Commune, EPCI, CCI, Région etc.) ?
	Faisabilité du projet	Le projet peut-il voir le jour au regard des fonds propres de la structure ? Est-il éligible à d'autres systèmes d'aides locaux ou nationaux ?
		S'il est lauréat de l'AAP FET, le projet sera-t-il économiquement viable sans autres aides publiques ?
Pérennité de l'activité touristique dans le temps et son intégration dans le territoire	Cohérence de l'offre sur le territoire	La structure est-elle accessible (vers la destination et sur le territoire) ?
		Le projet s'inscrit-il sur un territoire qui met à disposition les services et les équipements nécessaires à l'accueil des visiteurs (médecins, poste, commerces, etc.) ?
		Le projet touristique s'intègre-t-il dans une offre de tourisme responsable plus globale (activités, herbagements touristiques, mobilité, etc.) ?
	Vulnérabilités et résilience du projet	Le projet touristique touche-t-il une clientèle très spécifique, de niche ou est-elle diversifiée ? L'offre touristique est-elle complémentaire aux autres offres touristiques sur le territoire et celles des territoires voisins dans une ambition de déconcentrer spatialement et temporellement les flux touristiques ?
		La structure a-t-elle anticipé les évolutions futures des pratiques touristiques (vieillesse de la population, pratiques numériques, etc.) ?
		Le projet est-il vulnérable à certains facteurs extérieurs (impacts du changement climatique, évolution de la réglementation, évolution de la biodiversité et menace sur les écosystèmes etc.) et a-t-il imaginé des évolutions de son offre touristique ?