

drôme et ardèche

SAILLANS

Frédéric Raspail, ambassadeur des vigneronns de France

Audrey MOREL



Le vigneron Frédéric Raspail, de Saillans, a été choisi comme ambassadeur de l'agriculture pour la région. Il apparaît dans un film pour promouvoir les métiers de l'agriculture. Photo Le DL /Stéphane MARC

Un agriculteur sur deux sera en âge de prendre sa retraite dans les dix années à venir. Pour inciter les jeunes à se lancer, le ministère de l'Agriculture a fait appel à des exploitants passionnés pour promouvoir leur métier. Dans la Drôme, c'est Frédéric Raspail qui a prêté son visage.

« On ne peut pas faire ce métier si l'on n'est pas passionné ! » Frédéric Raspail, vigneron à Saillans, dans la Drôme, avait 11 ans quand il a choisi de devenir agriculteur. Et depuis toujours, son travail est plus qu'un métier, puisqu'il s'y consacre avec passion, comme l'ont toujours fait les membres de sa famille. « Le domaine a été fondé en 1942, mon arrière-grand-père avait des vignes pour faire le vin du restaurant de son épouse. Puis mon grand-père a commencé à élaborer de la clairette sur 3 hectares. Quand mes parents ont repris, ils ont arrêté les productions annexes [lavande, noix, etc.] pour ne faire que de la viticulture. »

L'enfance de Frédéric Raspail a donc été bercée par la passion de la vigne et des vins. « Quand j'étais jeune, on ne parlait que de ça, on partait en vacances dans des régions où on pouvait visiter des domaines viticoles... Cela aurait pu en repousser certains, mais moi cela m'a transmis la passion ! En fait, j'ai toujours vu mes parents s'éclater dans ce qu'ils faisaient. Comment ne pas avoir envie de les suivre ? »

Après des études d'œnologie, il a pris la relève en 1997. « On est passé en bio cette année-là. Aujourd'hui, on a 15,5 hectares tout en bio, et on produit 12 cuvées par an, de clairette de Die, crémants, et vins rouges, rosé et blanc, et des vendanges tardives. » Son objectif ? « Ce n'est pas d'agrandir le domaine... Mais d'améliorer encore et toujours la qualité et la notoriété de l'exploitation. En fait, le choix, c'est de faire moins, mais de faire meilleur et de faire sain. »

Alors c'est sans aucune hésitation qu'il a dit oui, quand une société de production l'a contacté pour prêter son visage aux vidéos de la campagne de promotion de l'agriculture du ministère. « D'abord, c'est une fierté d'avoir été contacté, et cela m'a semblé important de pouvoir transmettre ce qui me plaît », explique Frédéric Raspail. C'est au mois de juin que le tournage a eu lieu, et les clips vidéo ont été largement diffusés tout l'été.

« Participer à ce genre de film, c'est aussi montrer que l'agriculture est un métier pas comme les autres : on y passe des journées entières et des week-ends, et on s'impose des contraintes ! » Dans le travail du vin par exemple, contrairement à certaines productions, le Drômois a décidé d'utiliser des techniques anciennes comme le désengorgement et le remuage, ou de travailler de terroirs difficilement mécanisables, comme des coteaux en pente et difficiles d'accès. « C'est en allant chercher des parcelles comme celles-ci que l'on trouve de la qualité », assure le passionné.

Plus d'infos sur <https://agriculture.gouv.fr/entrepreneurs-du-vivant> Portes ouvertes de l'exploitation de Frédéric Raspail (route de Die, à Saillans) dimanche 17 octobre, dans le cadre du Fascinant week-end avec visites et dégustations.

